

**REGULAMIN KONKURSU
„Design it yourself”**

**§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Design it yourself”, (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu, jest Flügger Sp. z o.o z siedzibą w Gdańsku (zwane dalej „Organizatorem”) ul. Rakietowa 20A, 80-298 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000122895, NIP: 585-020-55-30, REGON: 190564838.
3. W imieniu Organizatora działa Agencja Reklamowa S4 S.A. z siedzibą w Krakowie (zwana dalej „Firmą”), ul. Rakowicka 18A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000298194, posiadająca numer NIP: 676-21-79-319.
4. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora i nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

**§2
ADRESACI KONKURSU**

1. Uczestnikami i laureatami Konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (przedsiębiorcy), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz osoby prawne posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej, prowadzące działalność m.in. w zakresie architektury oraz projektowania wnętrz, którzy w okresie trwania Konkursu wykonają zadanie konkursowe oraz spełnią inne warunki opisane w „Regulaminie”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora Konkursu, Firmy oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

**§3
CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od godz. 00:00:01 1 października 2017 r. do godz. 23:59:59 30 listopada 2017 r. włącznie.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie zwycięzców nastąpi w terminie do 15 grudnia.

**§4
MECHANIZM KONKURSU, ZADANIE KONKURSOWE**

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, na dedykowanej stronie internetowej www.fluggerdesign.pl/konkurs (dalej „Strona Internetowa”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) zalogowanie się do udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony Internetowej przy czym:
 - (i) Uczestnik Konkursu może zalogować się przy wykorzystaniu już posiadanego konta w serwisie www.fluggerdesign.pl
 - a. Logowanie następuje poprzez poprawne wpisanie loginu (adresu e-mail) i hasła podanych podczas procesu rejestracji.

Flügger farby

- (ii) Dokonać rejestracji, w celu zalogowania się do Strony Internetowej,
 - a. Rejestracja polega na podaniu danych osobowych tj.: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, miasta oraz województwa zamieszkania, wykonywanego zawodu z listy dostępnych na stronie zawodów, nazwy prowadzonej działalności gospodarczej, Numeru Identyfikacji Podatkowej (numeru NIP), hasła.
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odhaczenie odpowiedniego formularza oświadczenia,
 - c) oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do utworów stanowiących realizację zadania konkursowego oraz zgodzie na korzystanie z takich utworów przez Organizatora i Firmę w celach związanych z realizacją i promocją Konkursu,
 - d) wykonanie Zadania Konkursowego.
- 3. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytym zamieszczeniem załączników. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika.
- 4. Zadanie Konkursowe polega na dokonaniu zgłoszenia na Stronie Internetowej, która zawiera:
 - a) renderzy 3D lub zdjęcia aranżacji wnętrza wybranego pomieszczenia domu lub mieszkania, w których zostały wykorzystane minimum dwa produkty marki Flügger.
- 5. Każdy z Uczestników Konkursu może dokonać maksymalnie 3 zgłoszeń do udziału w Konkursie, przy czym każde zgłoszenie zawierać może maksymalnie 5 zdjęć lub renderów 3D.
- 6. Nadto Zadanie Konkursowe powinno:
 - a) być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu formularza dostępnego na Stronie Internetowej,
 - b) stanowić utwór oryginalny, autorski, do którego posiada majątkowe autorskie prawa. W przypadku utworów graficznych winny posiadać w oryginale format od 8 do 15 MB,
 - c) dla celów zgłoszenia konkursowego prace konkursowe powinny być zmniejszone do formatu .png, .jpg, .jpeg, każdy plik może mieć min 1 MB, max. 4 MB na plik,
 - d) powinno być neutralne obyczajowo, a także nie może naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
- 7. Zamieszczone przez Uczestników Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w ust. 6 c) powyżej, nie wezmą udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez Komisję Konkursową drogą e-mailową lub pisemnie.
- 8. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Zasadach Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
- 9. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. W Konkursie mogą być zgłaszane jako zadania konkursowe wyłącznie renderzy 3D oraz zdjęcia aranżacji wnętrza, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie. W tym zakresie Uczestnik Konkursu złoży stosowne oświadczenie w formularzu zgłoszeniowym do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik Konkursu udzieli licencji, tj. upoważni Organizatora oraz Firmę do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez

- ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej, na stronie Organizatora i Firmy. Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym.
3. Stosownie do treści art. 920 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa od Zwycięzców majątkowe prawa autorskie do zdjęć lub/i renderów 3D stanowiących realizację zadania konkursowego.
 4. Nabycie majątkowych praw autorskich następuje na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili utrwalenia utworu, w tym obejmujących:
 - a) wyłączone używanie i wykorzystanie w materiałach reklamowych (w tym ATL, BTL i innych);
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie w materiałach reklamowych wszelkimi technikami graficznymi;
 - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na płytach kompaktowych, w technice DVD, a także innych istniejących w chwili utrwalenia utworu;
 - d) publiczne wystawianie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, w tym na wystawach;
 - e) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
 - f) wprowadzanie do obrotu oraz prawo do wydawania i rozpowszechniania materiałów reklamowych;
 - g) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet, publiczne wystawianie;
 - h) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych;
 - i) włączenie jako elementu innych utworów.
 5. Zwycięzcy Nagród zobowiązują się także powstrzymać od korzystania z osobistych praw autorskich do zdjęć lub/i wizualizacji, stanowiących realizację zadania konkursowego, tj. z prawa do oznaczenia utworu imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do integralności utworu czy prawa do nadzoru autorskiego. Upoważniają również Organizatora i Firmę do korzystania z zadania konkursowego bez oznaczenia utworu jego imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem.
 6. Przekazanie majątkowych praw autorskich oraz udzielenie zgód na rozpowszechnianie wizerunku nie jest nieodpłatne, a ekwiwalent wynagrodzenia stanowi przyznana zwycięzcy Konkursu nagroda.
 7. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia lub też w jakikolwiek inny sposób mogłaby uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 6 NAGRODY

1. Organizator gwarantuje następujące nagrody:
 - a) W przypadku gdy zwycięzcą Konkursu będzie osoba prawna:
 - (i) Nagroda Główna o wartości 11.500 (słownie: jedenaście tysięcy pięćset) złotych na którą składa się: wyjazd na Stockholm Design Week (w dniach 5 -11 luty 2018 r.) co obejmować będzie koszt przelotu, zakwaterowanie oraz "kieszonkowe", a także dodatkowo wyróżnienie o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
 - (ii) nagroda za II miejsce: nagroda o wartości 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych (gotówka lub karta przedpłacona) oraz wyróżnienie o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote, na które składa się: szkolenie

Flügger farby

- produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
- (iii) nagroda za III miejsce: nagroda o wartości 3.000 (słownie: trzy tysiące) złotych (gotówka lub karta przedpłacona), oraz wyróżnienie o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
 - (iv) 5 wyróżnień - o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote każde, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
- b) W przypadku gdy zwycięzcą Konkursu będzie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą:
- (i) Nagroda Główna o wartości 11.500,00 (słownie: jedenaście tysięcy pięćset) zł na którą składa się: wyjazd na Stockholm Design Week (w dniach 5-11 luty 2018 r.) co obejmować będzie koszt przelotu, zakwaterowanie oraz "kieszonkowe", a także wyróżnienie o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
 - (ii) nagroda za II miejsce: nagroda o wartości 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych (gotówka lub karta przedpłacona) oraz wyróżnienie o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
 - (iii) nagroda za III miejsce: nagroda o wartości 3.000 (słownie: trzy tysiące) złotych (gotówka lub karta przedpłacona), oraz wyróżnienie o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
 - (iv) 5 wyróżnień - o wartości 894 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery) złote każde, na które składa się: szkolenie produktowe w siedzibie Flügger Sp. z o.o., dwa wybrane przez Organizatora katalogi tapet marki Fiona wall design, wzornik Interior colours 2016.
 - (v) Dla każdego laureata, którym będzie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą Organizator dodatkowo przewidział nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% wartości nagrody na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, która zostanie potrącona i przekazana do urzędu skarbowego przez płatnika czyli Organizatora Konkursu.
2. Udział w szkoleniu produktowym w siedzibie Flügger Sp. z o.o. stanowiące składową Wyróżnienia, będącej Nagrodą, możliwe będzie wyłącznie w terminie wskazanym przez Organizatora, bez możliwości jego odbycia w późniejszym terminie.
 3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Zasadach Konkursu na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.
 4. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Konkursu, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

§ 6

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą:
 - a. Małgorzata Undziłło-Haverberg – Country Manager Flügger
 - b. Maciej Wojcicki – Head Designer of Fiona wall design
 - c. Justyna Łotowska – szef redakcji Publikatora, magazyn Dobrze Mieszkaj
 - d. Ewa Trzcionka redaktor naczelna magazynu Design
 - e. dr hab. Jan Sikora – wykładowca ASP w Gdańsku, SIKORA WNĘTRZA
2. Komisja decydować będzie także o przyznawaniu poszczególnych Nagród.
3. W podejmowanych decyzjach Komisja będzie kierowała się kryterium jakościowym. W ocenie Prac Konkursowych będą brane pod uwagę następujące cechy: nieszablonowa aranżacja wnętrza mieszkania lub domu, pomysłowe wykorzystanie produktów Flügger oraz funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań.
4. Każdy ze Zwycięzców Konkursu powiadomiony zostanie o fakcie wygranej. Nadto, oficjalna lista Zwycięzców Konkursu, zostanie opublikowana na Stronie Internetowej www.fluggerdesign.pl najpóźniej do dnia 20 grudnia 2017 r. Na publikację danych w związku z wygraną w Konkursie Zwycięzcy wyrażają zgodę.

§7

WYDANIE NAGRODY

1. Wydanie Nagrody przez Organizatora nastąpi po przekazaniu przez Zwycięzcę pracy konkursowej, w formacie tiff w rozmiarze od 8 do 15 MB, przesłanych na adres mailowy fluggersdesign@flugger.com w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom Konkursu osobiście lub za pomocą kuriera.
3. Odnośnie osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, obowiązek rozliczeń z tytułu zryczałtowanego podatku dochodowego, w związku z otrzymaną nagrodą podlega regulacjom podatkowym wynikającym z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W związku z powyższym, wydający nagrodę potrąci z nagrody pieniężnej kwotę odpowiadającą zryczałtowanemu podatkowi od nagród. Nie zwalania to Zwycięzcy od dokonania ewentualnego rozliczenia z właściwym Urzędem Skarbowym.
4. Odnośnie osób prawnych obowiązek rozliczeń z tytułu podatku dochodowego, w związku z otrzymaną nagrodą podlega regulacjom podatkowym wynikającym z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
5. Na żądanie Organizatora lub podmiotu działającego w jego imieniu, Zwycięzca (Laureat) Konkursu zobowiązany jest dostarczyć dane niezbędne do prawidłowego ustalenia obowiązków podatkowych. Brak wskazania przez Zwycięzcę (Laureata) Konkursu niezbędnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowić może przyczynę utraty prawa do nagrody, a w konsekwencji odmowę jej wydania. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi Konkursu w rankingu odpowiedzi. Zwycięzcy są uprawnieni, według swego uznania, do odmowy przyjęcia Nagród.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, a w szczególności wydania Nagród, należy składać na piśmie i przesyłać listem poleconym na adres: Flügger Sp. z o.o ul. Rakietowa 20A, 80-298 Gdańsk „Reklamacja – konkurs Design it yourself”.
3. Reklamacje można składać w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia jego zakończenia.

Flügger farby

4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać nazwę firmy przedsiębiorcy oraz imię i nazwisko osoby działającej w jego imieniu, adres e-mail, dokładny adres Uczestnika oraz powód i opis reklamacji.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu, który jest jedynym spisem zasad, zakresu i warunków przeprowadzania Konkursu.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową, w terminie 14 dni od daty ich wpływu.

§ 12

INFORMACJE O KONKURSIE

1. Informacje o konkursie jak i niniejszy Regulamin Konkursu udostępnione są do wglądu w siedzibie Firmy, a także na stronie internetowej pod adresem www.fluggerdesign.pl/konkurs.
2. W czasie trwania Konkursu, na stronie internetowej www.fluggerdesign.pl mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
2. Administratorem danych Uczestników jest Flügger Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Rakietowa 20A, dane będą przetwarzane w celu relacji konkursu. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Organizator, a także działająca w jego imieniu Firma, zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i/lub jego warunków. Zmiany działań będą jednak na przyszłość i nie będą naruszać praw nabytych.
4. Organizator, a także działająca w jego imieniu Firma, zastrzegają sobie prawo do udostępniania i przetwarzania informacji, które są przedmiotem Konkursu celem realizacji procesu Konkursu oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięstwie w Konkursie. Na powyższe Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według stosownych przepisów.